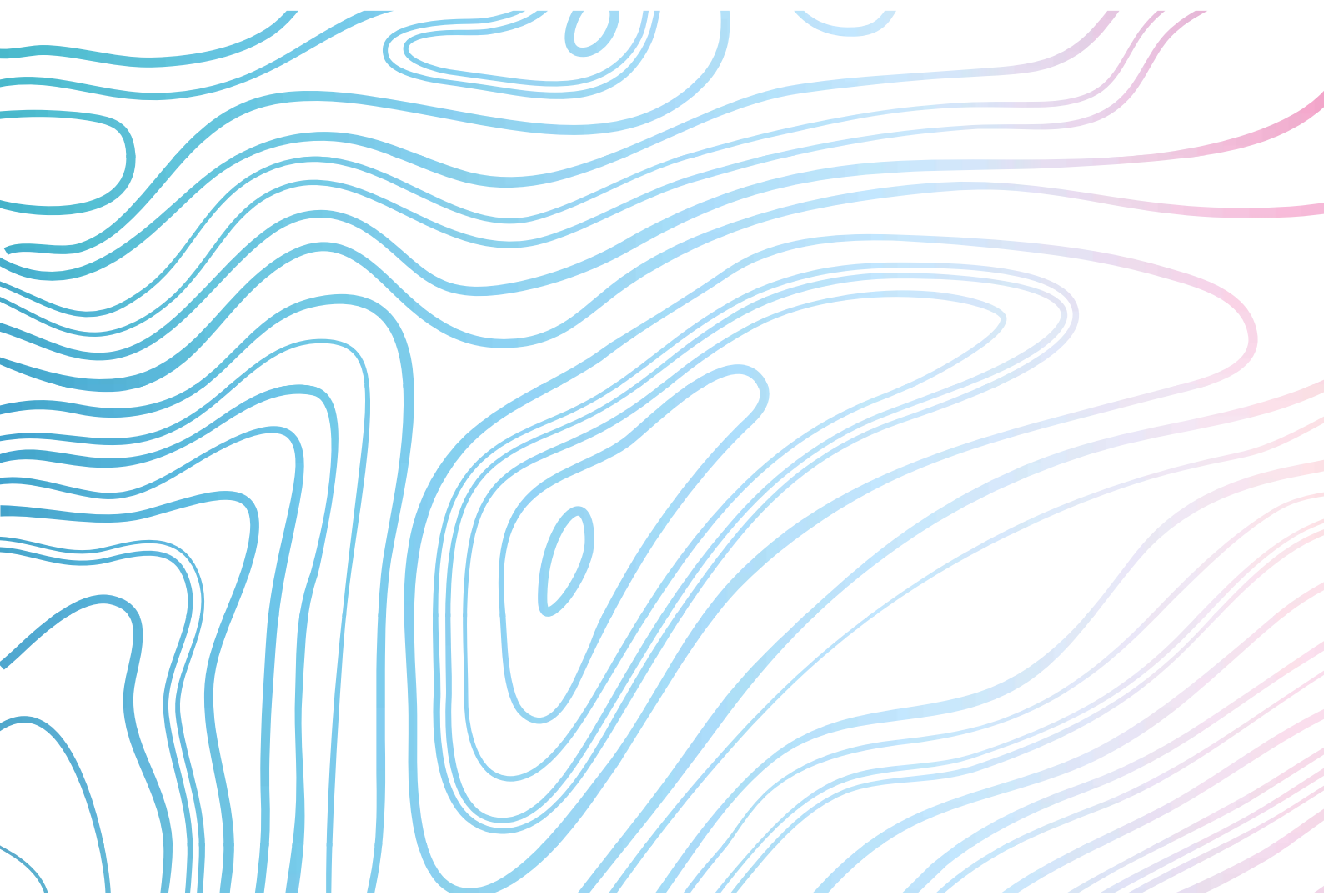


AdP por NÓS

Fazer a diferença na vida das pessoas

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2021





ÍNDICE

I. O GRUPO ÁGUAS DE PORTUGAL

1.1 Mensagem do Presidente.....	06
1.2 Grandes números.....	08
1.3 O Ano em revista.....	10
1.4 Perfil.....	17
1.5 Onde estamos.....	22
1.6 O <i>Governance</i>	24
1.7 Gestão de riscos.....	35

2. NOVA ESTRATÉGIA PARA MAIS IMPACTOS

2.1 Um Grupo empresarial de referência no setor do ambiente...42
2.2 Quadro Estratégico de Compromisso.....46
2.3 Abraçamos os ODS.....48
2.4 Ouvimos os nossos <i>stakeholders</i>51
2.5 O nosso Compromisso com a Sustentabilidade54

3. FAZEMOS A DIFERENÇA NA VIDA DAS PESSOAS O NOSSO DESEMPENHO

3.1 Trabalhar com propósito.....	80
3.2 Agir pelo clima.....	104
3.3 Acelerar a economia circular da água.....	114
3.4 Valorizar os territórios.....	124
3.5 Inovar para impactar.....	142
3.6 Garantir água e saneamento além fronteiras.....	150
3.7 Educar para a sustentabilidade.....	156

ANEXOS

Sobre o relatório.....	166
Análise de materialidade.....	168
Compromisso de Sustentabilidade 2022-2025.....	170
Tabela GRI.....	180
Notas metodológicas.....	185
Siglas.....	186



A hand holding a glass sphere that reflects a landscape of a river and trees. The background is a blurred natural scene. On the right side, there is a vertical bar with a colorful gradient from blue at the top to pink and orange at the bottom. The text is positioned in the upper part of this bar.

2. NOVA ESTRATÉGIA PARA MAIS IMPACTOS

GARANTIMOS A PROSECUÇÃO DAS POLÍTICAS SETORIAIS CONSOLIDANDO UM GRUPO EMPRESARIAL DE REFERÊNCIA NO SETOR DO AMBIENTE.

2.1 UM GRUPO EMPRESARIAL DE REFERÊNCIA NO SETOR DO AMBIENTE

O Grupo AdP, enquanto instrumento estruturante do setor do ambiente, foca a sua atuação na sustentabilidade ambiental, social e económico-financeira, em estreita harmonia com os vários *stakeholders* e com as políticas setoriais.

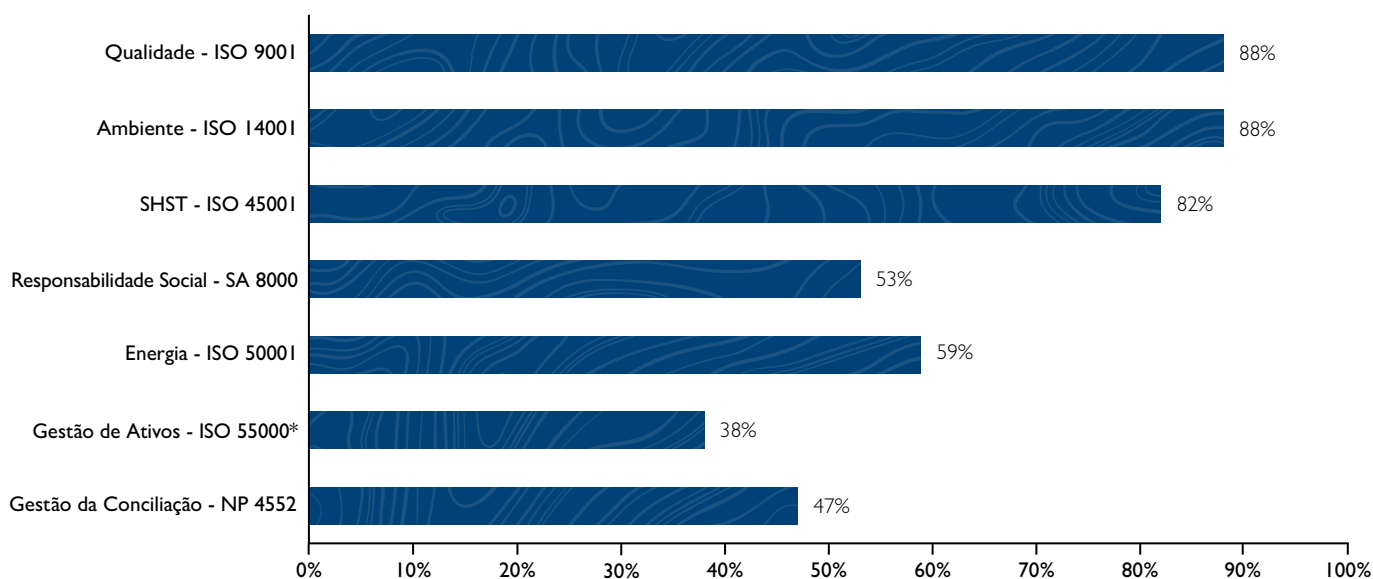
O Estado português confiou ao Grupo AdP um papel central na resolução dos desafios nacionais ao nível ambiental. Com o nosso desempenho, com quase três décadas de existência, muito temos contribuído direta e indiretamente para o desenvolvimento do País.

A caracterização do setor mostra uma evolução histórica dinâmica e de permanente procura do modelo mais adequado à obtenção dos objetivos nacionais, de forma a assegurar a prossecução das políticas setoriais que enquadram a sua atividade e garantir valor ao Acionista.

O Orçamento do Estado, as regras de Bom Governo do Setor Empresarial do Estado e as orientações da Tutela e dos Acionistas, estão na base do modelo de gestão do Grupo AdP e assentam numa articulação de objetivos e de princípios de sustentabilidade de grande exigência de gestão.

O desafio subsequente de melhoria constante dos níveis de desempenho sugere a monitorização dos processos de negócios, para o que em muito contribuem as certificações dos sistemas de gestão.

Certificações



*Referente às empresas operacionais

A aposta numa gestão rigorosa das empresas assegura os princípios de transparência e credibilidade nas vertentes financeiras e operacional do negócio com base em valores de integridade e ética. O Grupo AdP dispõe de diversas ferramentas de prevenção, implementação e controlo que visam assegurar a sua atuação de acordo com os princípios e valores corporativos.

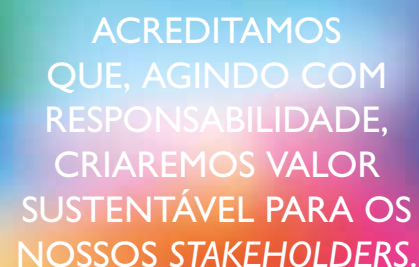
O Manual de Indicadores de Sustentabilidade do Grupo AdP garante a uniformização na recolha de indicadores, permitindo a fiabilidade na consolidação de informação referente a todo o Grupo.

Mecanismos de controlo do funcionamento dos modelos de gestão:

- Auditorias às contas das empresas por entidades externas;
- Certificação legal das contas;
- Auditorias ao contrato de concessão, contratos de fornecimento e recolha e contratos de entrega e receção de resíduos pela *holding*;
- Auditorias aos investimentos realizados por parte da *holding*;
- Auditorias de avaliação de qualidade dos serviços por parte da ERSAR;
- Auditorias de acompanhamento dos processos de contratação pública para empreitadas alvo de apoios comunitários, por parte do fundo de coesão;
- Auditorias aos sistemas de responsabilidade empresarial (qualidade, ambiente, higiene, saúde e segurança, responsabilidade social, gestão de ativos, gestão energética, conciliação da vida profissional com a vida familiar e pessoal), por entidades certificadoras;
- Inspeções por entidades externas (maioritariamente realizadas pela IGAMAOT e ACT).

No Grupo AdP a sustentabilidade económica é condição essencial para a concretização das orientações de gestão estabelecidas pelos acionistas, como resposta às expectativas dos trabalhadores/as e demais partes interessadas, e dos seus compromissos assumidos com o ambiente e com a qualidade de serviço prestado à comunidade. Assim importa, de forma consistente, conciliar o rigor técnico, económico e financeiro com a elevação do desempenho ambiental, possibilitando a prática de tarifas que, ao utilizador final, se afigurem socialmente sustentáveis.

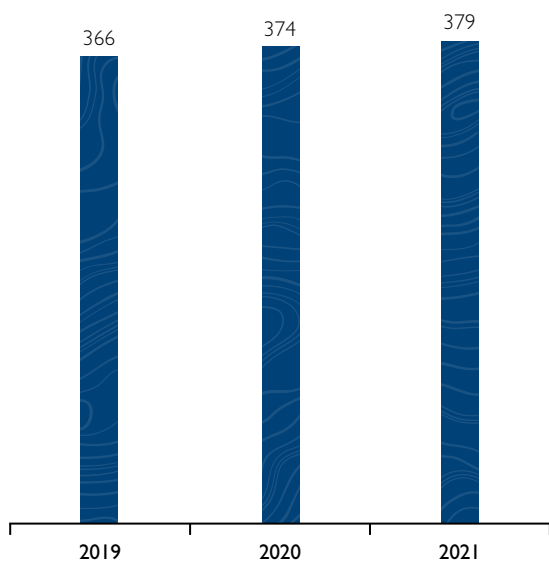
Os acionistas desempenham um papel fundamental no modelo de negócio, porque valorizam de modo diferente os diversos interesses, que se traduzem num desafio de conciliação por parte da gestão. Os municípios, um dos principais *stakeholders*, são acionistas e clientes em simultâneo. Em 2021, 214 municípios foram servidos com abastecimento de água e 217 com saneamento de águas residuais. Na atividade em baixa, os clientes diretos com abastecimento de água foram 680 797 (em 2020, 673 317) e com saneamento foram 279 867 (em 2020, 272 615).



ACREDITAMOS
QUE, AGINDO COM
RESPONSABILIDADE,
CRIAREMOS VALOR
SUSTENTÁVEL PARA OS
NOSSOS STAKEHOLDERS.

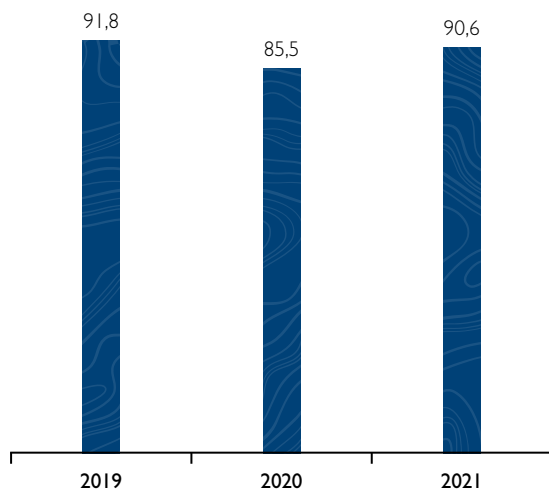
EBITDA

(milhões de EUR)



Resultado líquido do exercício

(milhões de EUR)



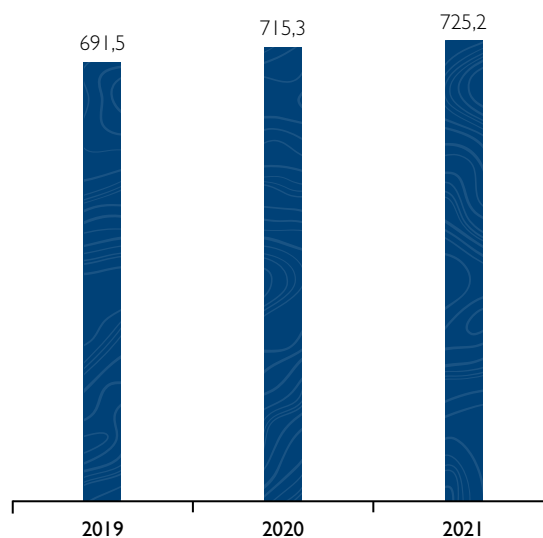
Em 2021, o resultado líquido do Grupo AdP cifrou-se em 90,6 milhões de euros.

(milhões de euros)

	2019	2020	2021
Volume de negócios	691,5	715,3	725,2
Resultado operacional	160,9	142,7	141,3
EBITDA	365,7	374,1	378,9
Resultado líquido do exercício	91,8	85,5	90,6

Volume de negócios

(milhões de EUR)



Enquanto sociedade anónima de capitais integralmente públicos, a AdP SGPS pauta a sua atuação pela criação de valor para os seus *stakeholders*, através da melhoria contínua do serviço prestado e da adoção de medidas de racionalização de custos e de políticas de gestão de risco financeiro. Em particular, são implementadas medidas de consolidação financeira do Grupo, conducentes a reforçar a estrutura de financiamento das Entidades Gestoras e a mitigar os riscos de liquidez e de taxas de juro que se repercutem negativamente nas tarifas e na capacidade do Grupo de libertar meios.

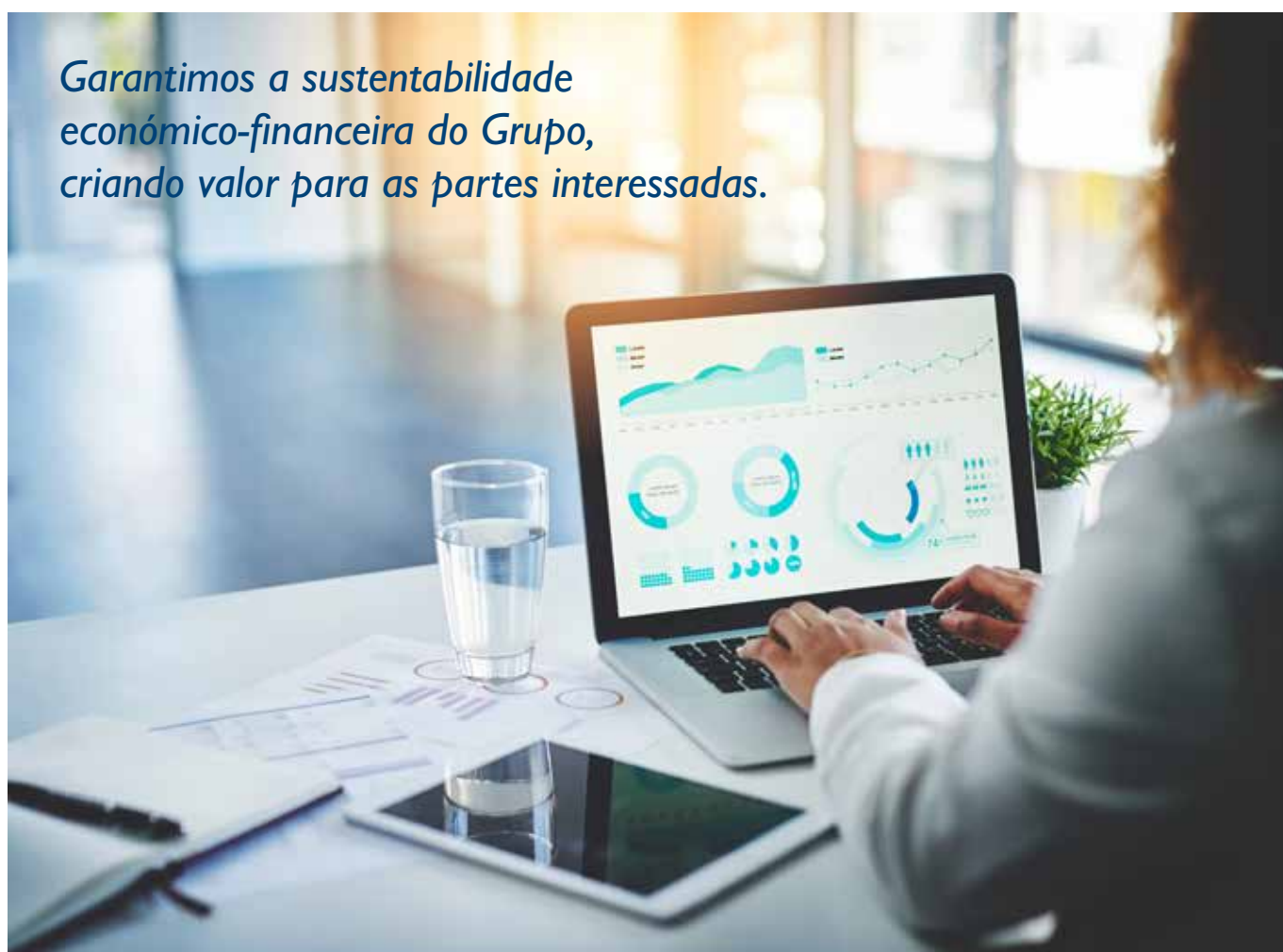
A gestão do Grupo AdP tem uma atenção particular na sustentabilidade económico-financeira, considerando as especificidades próprias de cada operação e procurando mitigar os riscos exógenos e endógenos à atividade, bem como outros fatores económicos, como o envelhecimento das infraestruturas ou a necessidade de expansão da cobertura do serviço público a zonas com menor densidade demográfica e maior dificuldade orográfica.

VALOR ECONÓMICO DIRETO GERADO, DISTRIBUÍDO E ACUMULADO:

- Valor económico direto gerado – € 882 763 263
- Valor económico direto distribuído – € 852 990 303
- Valor económico direto retido – € 29 772 960

A criação de valor económico para os *stakeholders* do Grupo resultou na seguinte distribuição:

- Custos operacionais: € 603 899 583¹
- Pagamentos a provedores de capital: € 61 074 906
- Trabalhadores/as: € 106 831 972²
- Estado: € 65 006 048
- Donativos: € 404 871



Garantimos a sustentabilidade económico-financeira do Grupo, criando valor para as partes interessadas.

¹ Não inclui IFRIC.

² Não inclui formação, fardamento, equipamentos de proteção individual.

“EDIFICAR O FUTURO,
ALICERÇADO
NO SABER, NA
EXPERIÊNCIA E NO
COMPROMETIMENTO
DA GESTÃO E DAS
PESSOAS QUE FAZEM
AS NOSSAS EMPRESAS”
FOI A PREMISSA QUE
ESTEVE NA BASE
DA CONSTRUÇÃO
DO QUADRO
ESTRATÉGICO DE
COMPROMISSO
2020-2022.

2.2 QUADRO ESTRATÉGICO DE COMPROMISSO

O Quadro Estratégico de Compromisso do Grupo AdP expressa a ambição de uma busca permanente das melhores práticas, visando estabelecer um rumo mobilizador e que permitirá consolidar uma visão partilhada e afirmativa criando valor para todas as partes interessadas.

Sabemos que vivemos num contexto de rápida mudança, que exige de todos nós alguma firmeza e a capacidade de não nos desviarmos do caminho. Mas não existe melhor forma de prever o futuro do que construí-lo.



“A capacidade de resposta para confrontar as alterações climáticas, antecipar a dinâmica da descarbonização, potenciar a transformação digital e incorporar os princípios da economia circular requer de nós uma redobrada agilidade e alinhamento.”

In Mensagem do Presidente, Quadro Estratégico de Compromisso

Sendo o Grupo AdP um dos mais eficientes e sustentáveis operadores internacionais na gestão da água, pelo enfoque na excelência do serviço ao cliente, na inovação, na resiliência, na neutralidade energética e carbónica e na economia circular, traçou um caminho sustentado que levou à identificação de três eixos principais de ação prioritários, com foco nas Pessoas e Organização (Cultura de Grupo), no Cliente e Utilizador (Excelência de Serviço) e no Ambiente e Sociedade (Utilidade Social). Neste quadro, foram estabelecidos 12 desafios estratégicos, materializados no programa de atuação para o triénio 2020-2022, seguindo o trilho da Agenda 2030 (QEC 2020-2022 disponível em www.adp.pt).

O Quadro Estratégico de Compromisso pretende dar resposta à evolução do paradigma e aos grandes desafios societários relacionados com este setor, reforçando a capacidade de resposta do Grupo AdP à dinâmica associada às alterações climáticas, à descarbonização, à transformação digital e à economia circular e permitindo prosseguir uma utilização mais eficiente dos recursos, os objetivos de melhoria da qualidade da água e dos níveis de atendimento das populações, colocando Portugal entre os melhores desempenhos ambientais da Europa.

Foi um processo transversal e participativo que teve envolvimento dos principais stakeholders, assim como a mobilização da inteligência coletiva enquanto ativo principal do Grupo.

Estamos certos de que o rumo estratégico traçado permitirá responder às exigências de bem-estar, de saúde pública, de qualidade do ambiente e de desenvolvimento sustentável.

UM COMPROMISSO COM TRÊS PILARES



UMA ABORDAGEM COLABORATIVA E PROATIVA MULTI-STAKEHOLDERS



São 17 os **Objetivos** que visam transformar o nosso mundo, promover a prosperidade comum e o bem-estar até 2030. O Grupo AdP assume este desafio de sustentabilidade e está **comprometido**, através de **políticas e práticas empresariais**, com estas prioridades globais.

2.3 ABRAÇAMOS OS ODS

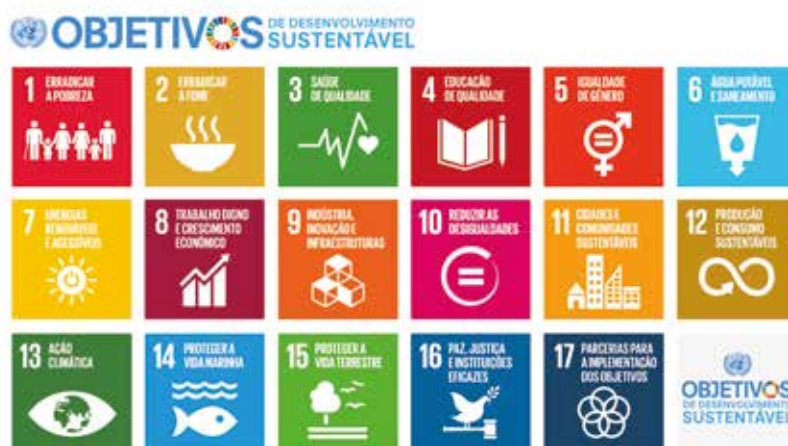
A água é um bem essencial à vida, à paz e ao bem-estar social. Segundo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a escassez de água pode deslocar 700 milhões de pessoas até 2030, 3 milhões de pessoas em todo o mundo não têm acesso a infraestruturas básicas que lhes permitam lavar convenientemente as mãos e 61% dos países do mundo estão sem capacidade de financiamento para atingir os objetivos definidos para cobrir as necessidades básicas de acesso a água e saneamento.

O acesso à água, o mais precioso dos recursos, assim como o saneamento, são direitos humanos consagrados pela ONU, assumindo o ODS6 uma importância transversal no quadro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030. A água e a segurança hídrica encontram-se no centro dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Segundo o Banco Mundial, sem melhorar a gestão dos recursos hídricos e assegurar o acesso global a serviços de qualidade de abastecimento de água e de saneamento, não será possível enfrentar com sucesso os grandes desafios do século XXI – desenvolvimento humano, cidades habitáveis, alterações climáticas, segurança alimentar e segurança energética.

O ODS6 - Água Potável e Saneamento é o core do Grupo AdP e é para ele que trabalhamos todos os dias. Este é o ODS que é transversal a todos os outros porque “sem água não há vida”, o que nos confere um papel fundamental e de elevada responsabilidade no caminho dos ODS, em Portugal e além fronteiras.



A água é um direito humano, é nosso dever cuidar dela.



O nosso papel face aos ODS começa, desde logo, nas elevadas taxas de cobertura de abastecimento e saneamento que verificam nos sistemas do Grupo AdP, na qualidade da água para consumo humano, bem como no tratamento adequado das águas residuais, contribuindo decisivamente para o desenvolvimento socioeconómico, a melhoria da saúde pública e da vida dos ecossistemas. Acresce que a adoção, nas empresas em baixa, de tarifas sociais permite o acesso aos serviços básicos pelas populações mais carenciadas.

A gestão eficiente e a proteção dos recursos hídricos, bem como o aumento da resiliência dos sistemas, o alavancar da água reutilizada para usos que não necessitem de água potável, como a rega, a lavagem de espaços públicos, entre muitos outros, vem permitir uma maior disponibilidade deste recurso.

O impacto que a qualidade dos serviços de abastecimento e saneamento tem na saúde pública, nomeadamente pela redução das doenças transmitidas pela água, é hoje uma referência na área da saúde pública.

A nossa política de não discriminação, os nossos compromissos com a igualdade de género e o nosso papel na área internacional, com grande enfoque nos PALOP, concorre de forma decisiva para uma maior igualdade entre homens e mulheres no que a água diz respeito.

A gestão da energia e a redução de encargos associados à água, constituiu uma das prioridades estratégicas do Grupo AdP no quadro da promoção de níveis de eficiência que garantam a ecoeficiência e a sustentabilidade das suas operações de abastecimento de água e de saneamento de águas residuais.

Neste âmbito, destaca-se o Programa ZERO com o qual o Grupo AdP visa reduzir os consumos energéticos e aumentar fortemente a produção própria de energia 100% renovável, tendo por objetivo atingir a neutralidade energética em 2030. A efetiva concretização deste programa, deverá permitir ao Grupo posicionar-se como dos primeiros, de dimensão internacional, a atingir a neutralidade energética em todas as suas atividades nacionais e internacionais a nível mundial.

A nossa aposta na inovação, a construção de infraestrutura sustentáveis e resilientes, bem como a adoção de tecnologias e processos industriais sustentáveis, a mudança de paradigma de resíduo para subproduto, promovem o caminho das cidades cada vez mais sustentáveis.

A educação para o valor da água faz do Grupo um agente ativo na mudança dos valores ambientais.

Na vanguarda da tendência mundial, o Grupo AdP integrou em 2016 a Aliança para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, da qual é membro do Conselho Geral, reforçando o seu compromisso com as pessoas e com o ambiente. Em 2017 torna-se embaixador na Aliança para os ODS6 – Água Potável e Saneamento e ODS9 - Indústria, Inovação e Infraestruturas.

No que respeita à promoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e ao reforço do seu compromisso com as pessoas, com a saúde pública e com o ambiente, entre as diferentes iniciativas promovidas nacional e internacionalmente, merece especial destaque a adesão do Grupo AdP à iniciativa *Joint Statement on the Right to Sanitation*, lançada por um conjunto de entidades europeias, com a qual se pretende que a Comissão Europeia introduza disposições legais na



revisão da Diretiva do Tratamento Urbano de Águas Residuais, que garantam o melhor acesso possível a serviços de saneamento para todo o Continente Europeu, em consonância com as disposições de direitos humanos.

A destacar o apoio da Águas de Portugal ao programa acelerador da concretização dos 17 ODS sendo uma das 12 empresas portuguesas que integram os desafios do SDG Ambition na gestão do negócio. O SDG Ambition tem como objetivo acelerar a execução da Agenda 2030 nesta que é a “Década de Ação” para o cumprimento dos ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (SGD – Sustainable Development Goals).



Em 2021 voltámos a integrar a semana da Responsabilidade Social como organizador da sessão “E se não lavássemos as mãos?” Esta pergunta é válida em qualquer momento, em especial com o momento de surto pandémico, que lhe confere um relevo ainda maior. Na verdade, existir água de qualidade à distância de uma torneira é um ativo ao qual muitas vezes não é atribuído o valor real.

Ainda em 2021 participámos no *Climate Ambition Accelerator*, o programa acelerador do United Nations Global Compact de combate às alterações climáticas que promove a transição para as zero emissões líquidas, apoiando e capacitando as empresas na compreensão e gestão dos seus riscos relativos aos Gases de Efeito de Estufa (GEE) e na definição de metas alinhadas com a *The Science Based Targets initiative* (SBTi). O programa decorreu em 30 países e contou com a participação de mais de 450 empresas a nível mundial.



2.4 OUVIMOS OS NOSSOS STAKEHOLDERS

O Grupo AdP comunica de forma contínua com os seus *stakeholders*, através de diversos canais, auscultando as suas opiniões e envolvendo-os na sua estratégia. O princípio da transparência, baseado no dever de prestar contas de uma forma clara e aberta a todos os que têm legítimo interesse em saber, é um pilar fundamental da relação das empresas do Grupo AdP com os seus *stakeholders*.

O envolvimento com os *stakeholders* permite, por um lado, dar a conhecer os *outputs* das nossas atividades e, por outro, receber os *inputs* referentes às suas expectativas. Este intercâmbio e partilha de informação contribui para melhorar continuamente a qualidade do serviço.

Contamos diariamente com o empenho de 3.589³ trabalhadores/as, com 237 municípios parceiros, com uma extensa rede de fornecedores e com um grupo forte de outros *stakeholders*, dispersos de norte a sul do país, para servirmos cerca de 8 milhões de pessoas em Portugal continental.

O Grupo AdP tem uma metodologia, implementada, de identificação e auscultação de partes interessadas, onde estão definidas 4 etapas:



³ 3 501 no ativo.

O Grupo AdP identificou como os seus *stakeholders* os seguintes grupos:



A comunicação com as partes interessadas desenvolve-se através de múltiplos canais, diretos e indiretos, sendo o Relatório de Sustentabilidade o documento principal de materialização desta política de transparência.

Em 2021 a comunicação com as partes interessadas desenvolveu-se como habitualmente através das diversas formas de envolvimento utilizadas, quer nas empresas individualmente, quer no Grupo como um todo, por múltiplos canais, diretos e indiretos, mantendo-se disponível a consulta *online*.



Destacamos, em 2021, a auscultação a *stakeholders* internos e externos, que serviu de *input* relevante para revisitar a nossa estratégia e definir novas ambições. Diversos *stakeholders* internos e os comités de Sustentabilidade e de Comunicação foram ouvidos, bem como algumas ONG do setor ambiental.

Queremos conhecer melhor as partes interessadas para identificar melhorias no envolvimento e maximizar a eficiência das relações.

O grande desafio identificado foi “Garantir que o conceito de sustentabilidade é percebido e consolidado em todas as empresas do Grupo”. O papel do Grupo AdP na gestão da água, na energia e na economia circular foram alguns dos pontos focados:

“É muito importante mostrar, além do valor da água, quais os contributos do Grupo para outros temas como a neutralidade energética ou a economia circular.”

“Há que evidenciar o que é o nosso papel na sociedade portuguesa: contribuimos fortemente para a sustentabilidade ambiental dos portugueses e para a sua qualidade de vida.”

Como resultado, os temas considerados mais relevantes foram:

- Colaboradores/as
- Inovação
- Economia Circular
- Educação ambiental
- Comunidade
- Consumo Sustentável da Água
- Emergência Climática
- Resiliência

Também em 2021 voltamos a realizar um Estudo Nacional sobre Atitudes e Comportamentos dos Portugueses face à Água, 2ª edição, uma vez que parte significativa da gestão eficiente da água está dependente das atitudes e comportamentos dos cidadãos, pelo que importa conhecer a sua opinião face ao tema. Apresentamos cinco constatações chave resultantes da consulta a uma amostra de 1.000 cidadãos residentes em Portugal Continental:

- Os cidadãos são sensíveis à problemática ambiental com recetividade a comunicação e informação sobre o tema.
- A água é inserida na problemática ambiental, sofrendo consequências negativas, particularmente, associadas à escassez.
- Os cidadãos consideram que a água é um recurso com significativa incidência de desperdício.
- A predisposição para restringir o consumo de água está dependente do envolvimento dos cidadãos. É prevalente entre os que percebem forte tendência para a escassez e considerarem que o ser humano tem um papel importante para tal.
- A reutilização de água é considerada como a ação mais relevante e impactante para mitigar a escassez.

Governance de Sustentabilidade Empresarial e Liderança

Critério 21: Envolvimento com os *stakeholders*.

in “Informação de Progresso Pacto Global das Nações Unidas”



2.5 O NOSSO COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

TRABALHAMOS COM O PROPÓSITO DE NÃO DEIXAR NINGUÉM PARA TRÁS.

A Sustentabilidade no Grupo AdP é parte integrante da sua estratégia de gestão, porquanto sustenta a sua atuação num compromisso com a melhoria do capital natural e humano e em benefício das populações atuais e das gerações futuras.

A água está consagrada como um direito humano e está no centro do desenvolvimento sustentável. É fundamental para o desenvolvimento socioeconómico, principal ator na saúde pública e na vida dos ecossistemas. A escassez deste recurso é cada vez mais uma realidade pelo que se deve promover o equilíbrio entre a oferta e a procura deste bem. Estima-se que três em cada dez pessoas não têm acesso a água potável, mais de 2 mil milhões vivem em países com um elevado nível de stress hídrico e que cerca de 4 milhões de pessoas passam por uma grave escassez de água de potável durante, pelo menos, um mês do ano.

A água é indissociável do saneamento, juntos são vitais para o crescimento de sociedades equilibradas.

O Grupo AdP contribui com o seu desempenho, criando um impacto positivo na saúde pública, na qualidade de vida das populações, no clima, no capital natural e no desenvolvimento de territórios cada vez mais sustentáveis. Sendo o nosso core o abastecimento de água e o saneamento de águas residuais, direitos humanos universais, impactamos de forma significativa o combate às desigualdades sociais, económicas e ambientais, promovendo de forma indiscutível o cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, nomeadamente o ODS6 - Água Potável e Saneamento.

Os nossos desafios na gestão do abastecimento e do saneamento passam por uma gestão eficiente do ciclo urbano da água em equilíbrio com os ciclos da natureza e pelo combate às alterações climáticas, tendo sempre presente os pilares da universalidade, continuidade, qualidade de serviço, eficiência e equidade de preços. Existe, portanto, uma necessidade crescente de equilibrar o consumo dos recursos hídricos com as necessidades das comunidades.

Conscientes do meio económico, ambiental e social onde operamos, potenciamos os impactos positivos da atividade que desenvolvemos, fomentando indiretamente atividades transversais, e minimizando possíveis impactos negativos, sustentando assim o nosso compromisso para com as gerações atuais e futuras.

IMPACTOS POSITIVOS

- 8 milhões de pessoas em Portugal continental com água potável
- Preservação dos recursos naturais
- Preservação dos ecossistemas
- Promoção de fontes alternativas de energia
- Promoção da economia, com criação de riqueza, a nível regional e nacional
- Proteção da saúde pública
- Combate à desertificação
- Emprego direto e indireto
- Turismo
- Educação ambiental

*Estamos na década da ação e na década da sustentabilidade.
E a sustentabilidade está hoje, como sempre esteve,
no ADN do Grupo Águas de Portugal.*

A urgência de criar resiliência nos sistemas face às alterações climáticas, eficiência das operações, evolução do linear para o circular; inovação e educação para o valor da água são os grandes desafios com que o Grupo, e o setor da água em geral, se depara atualmente.

**QUEREMOS GARANTIR
A QUALIDADE DO
NOSSO FUTURO:
O FUTURO DAS
PESSOAS; O FUTURO
DA ECONOMIA; O
FUTURO DO PLANETA.**



O GRUPO AdP NO CAMINHO DO ODS 6

GESTÃO INTEGRADA DO RECURSO

» Queremos ter sistemas cada vez mais resilientes.



RESERVAS DE ÁGUA
Gestão de barragens



ÁGUA PARA REUTILIZAÇÃO
Parcerias com municípios, indústria, operadores turísticos e agricultura



INTERLIGAÇÕES
Entre sistemas geridos por empresas do Grupo ou por sistemas de outras entidades (Ex: Ligação ao Alqueva)

2021 UM ANO DE TRANSIÇÃO

2021 foi o ano de transição da estratégia revista, pelo que a AdP SGPS observou os seguintes Princípios e Compromissos, até então definidos:

Princípio: Gerimos o ciclo urbano da água em equilíbrio com os ciclos da natureza

Compromissos:

- Conservar e valorizar as massas de água;
- Minimizar a produção de resíduos e valorizar os subprodutos;
- Conservar a biodiversidade e promover os serviços de ecossistemas;
- Apostar na Investigação e Desenvolvimento.

Princípio: Contribuímos para o combate às alterações climáticas

Compromisso:

- Garantir a ecoeficiência do Grupo.

Princípio: Garantimos a prossecução das políticas setoriais consolidando um Grupo empresarial de referência no setor do ambiente

Compromissos:

- Garantir a sustentabilidade económico-financeira do Grupo, criando valor para os acionistas e demais partes interessadas;
- Garantir a credibilidade, transparência e rigor do modelo de gestão do Grupo;
- Contribuir para o desenvolvimento de uma economia local responsável.

Princípio: Prestamos um serviço público de excelência, com impacto direto na melhoria da qualidade de vida

Compromissos:

- Garantir a acessibilidade aos serviços de água e saneamento, assegurando justiça social e qualidade de vida das populações;
- Garantir a eficiência, fiabilidade e a qualidade do serviço e segurança do produto;
- Personalizar, simplificar e inovar na relação com o cliente, com base numa maior proximidade.

Princípio: Valorizamos a relação com os/as colaboradores/as, garantindo o crescente know-how do Grupo

Compromissos:

- Investir no desenvolvimento dos/as colaboradores/as;
- Garantir a igualdade de oportunidades;
- Garantir a segurança e saúde no trabalho;
- Promover o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal;
- Garantir uma comunicação interna transversal e eficaz.

Princípio: Promovemos a aproximação crescente à comunidade

Compromissos:

- Promover a utilização sustentável dos serviços essenciais de água e saneamento;
- Adotar um papel ativo no envolvimento com a população para as questões sociais;
- Partilhar o conhecimento através de projetos de cooperação, capacitação e apoio técnico;
- Investir na relação e na partilha de valores na cadeia de fornecimento.

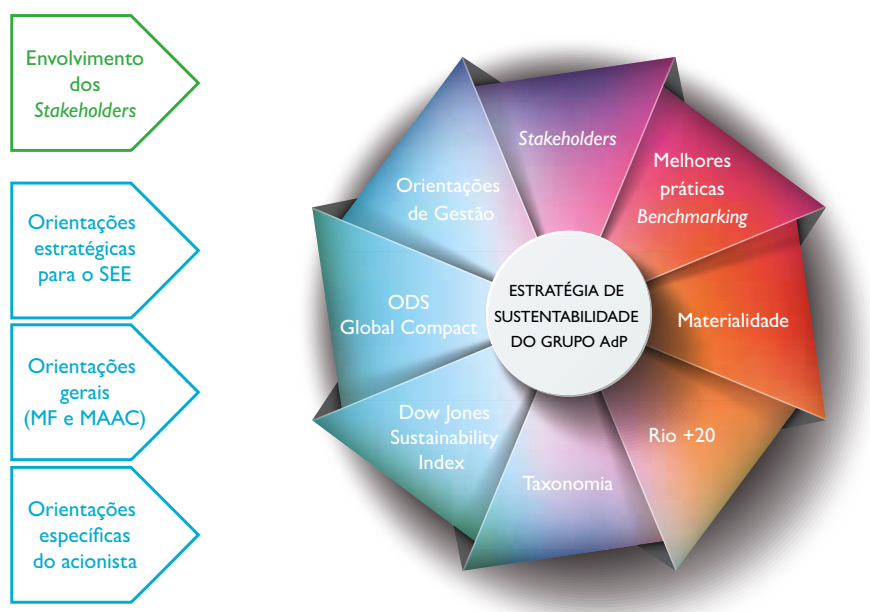
Quanto ao grau de cumprimento das metas fixadas, realçamos:

- Aumentámos para 47% de empresas com sistemas de gestão da conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal;
- 59% das empresas com instalações certificadas na norma ISO 50001;
- Aumentámos para 4,9%⁴ o rácio energia produzida/ energia consumida;
- 6 empresas de Abastecimento com Plano de Segurança da Água;
- 100% das empresas têm programa de voluntariado corporativo;
- 100% das empresas com Planos de Igualdade de Género;
- 98% de respostas a reclamações escritas (em alta);
- Valorizámos 98% de lamas de ETAR;
- Garantimos 99,6% e 99,3% de água segura (em alta e baixa);
- Fizemos 99,8% de análises de águas residuais (em alta e em baixa);
- 1,3% de reutilização de água residual tratada;
- 13 empresas com certificação energética da frota.

O NOSSO COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

Em 2021, o Grupo AdP revisitou a sua Estratégia de Sustentabilidade. Alinhadas com o Quadro Estratégico de Compromisso, onde foi sistematizada a visão do Grupo até 2030, foram definidas, até 2025, as 7 principais ambições do Grupo.

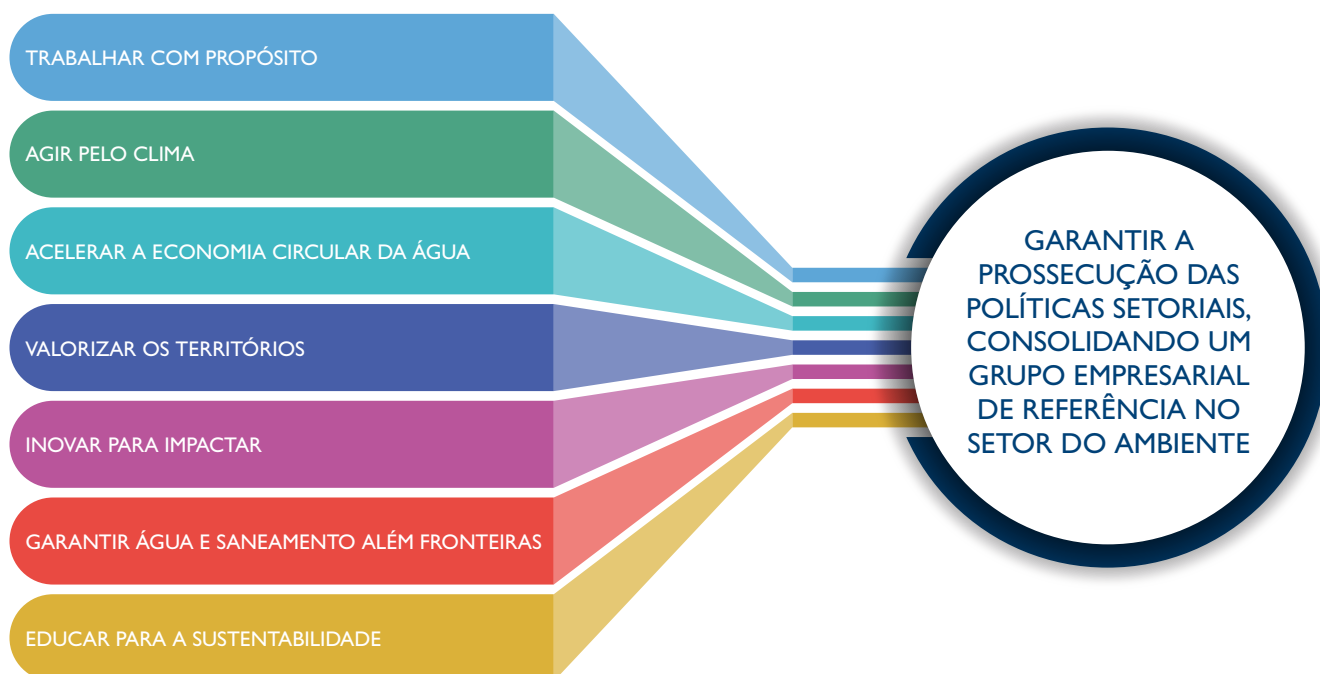
Este Compromisso com a Sustentabilidade 2022-2025 resultou da análise das orientações de gestão e da estratégia de negócio (QEC), da reflexão sobre as expectativas das partes interessadas, da consolidação das melhores práticas existentes, dos compromissos assumidos com os princípios do UN Global Compact e com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.



⁴ Considerando o consumo de energia elétrica sem “Outros consumos” (4,8% se considerarmos os “outros consumos”). Ver separador 3.2 Agir pelo Clima.

Tendo por base o propósito do Grupo AdP “Fazer a diferença na vida das pessoas”, o compromisso de sustentabilidade traduz-se no comprometimento da AdP por Nós, os seus stakeholders. Alicerçado nas nossas fundações, um Grupo com uma missão de serviço público, as ambições do Compromisso de Sustentabilidade vão dar resposta à garantia da prossecução das políticas setoriais, consolidando um Grupo de referência no setor do ambiente.

AS 7 AMBIÇÕES DO GRUPO AdP ATÉ 2025



OBJETIVOS E METAS PARA 2025

AMBIÇÃO

TRABALHAR COM PROPÓSITO

Valorizar a relação com os/as colaboradores/as, encorajando a evolução profissional e pessoal

PILAR: CULTURA DE GRUPO

40% de mulheres em cargos de decisão até 2030

100% das empresas certificadas em gestão da conciliação

OBJETIVOS	METAS	INSTRUMENTOS
Investir no desenvolvimento profissional e pessoal dos/as colaboradores/as	<ul style="list-style-type: none"> Estabelecer uma nova política global de recursos humanos no Grupo AdP Implementar programa de <i>mentoring</i> interno com foco na partilha de experiências e partilha de conhecimento Implementar o plano de desenvolvimento e aprendizagem Ampliar a oferta formativa da Academia das Águas Livres em 20% Garantir a participação de todos/as os trabalhadores/as do Grupo em ações formativas da AAL Garantir formação a todos/as os/as trabalhadores/as em >25% face ao número de horas mínimo estabelecido na lei 	Manual de Políticas e Processos de Recursos Humanos
Garantir a igualdade de oportunidades e promover a diversidade e a inclusão	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar um programa de promoção de diversidade e inclusão no Grupo Garantir o cumprimento do Plano anual para a Igualdade de Género Alcançar 40% de mulheres em cargos de decisão até 2030 Sensibilizar todos/as os/as colaboradores/as do Grupo em diversidade e inclusão 	<p>Plano para a Igualdade de Género</p> <p>Carta Portuguesa para a Diversidade</p> <p>Meta Nacional para a Igualdade de Género – UN Global Compact</p>
Garantir a segurança e saúde no trabalho	<ul style="list-style-type: none"> Implementar a cultura de segurança do Grupo e garantir 0 acidentes graves Garantir 8 horas/ano de formação em segurança para todos/as trabalhadores/as Promover a avaliação de riscos psicossociais de 2 em 2 anos 	Sistema de Gestão Integrado
Promover o equilíbrio entre a vida profissional, familiar e pessoal	<ul style="list-style-type: none"> Promover a implementação de sistemas de gestão da conciliação entre vida profissional, familiar e pessoal em todas as empresas do Grupo 	Academia das Águas Livres
Garantir uma comunicação interna transversal e eficaz	<ul style="list-style-type: none"> Promover o diálogo através da auscultação de clima organizacional de 2 em 2 anos Implementação da nova intranet no Grupo AdP 	



AMBIÇÃO

AGIR PELO CLIMA

Reduzir as emissões de GEE, mitigar os nossos impactos, adaptar as operações às alterações climáticas

20% de energia renovável até 2025

30% de autossuficiência energética até 2025

PILARES: EXCELÊNCIA DE SERVIÇO E UTILIDADE SOCIAL

OBJETIVOS	METAS	INSTRUMENTOS
Garantir a neutralidade e autossustentabilidade energética	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar a produção de energia 100% renovável para 20% Reduzir o consumo de energia elétrica em 5% Aumentar a autossuficiência energética para 30% 	<p>Plano Estratégico de Adaptação às Alterações Climáticas (PEAAC)</p> <p>ZERO – Programa de Neutralidade Energética</p> <p>Certificação de Frota Move+</p> <p>NEUTRO – Programa de Neutralidade Carbónica</p>
Reduzir as emissões de GEE	<ul style="list-style-type: none"> Avaliar a pegada carbónica do Grupo até 2022 Elaborar o Programa de contributo para neutralidade carbónica do Grupo até 2023 	
Promover a mobilidade sustentável do Grupo	<ul style="list-style-type: none"> Formar 100% dos utilizadores em eco condução 15% da frota com veículos menos poluentes 	
Promover a resiliência dos sistemas e garantir a disponibilidade, a qualidade e a segurança do serviço e do produto	<ul style="list-style-type: none"> Aumentar para 100% as empresas com Planos de Segurança da Água implementados até 2022 Aumentar para 100% as empresas com PEAAC até 2023 Assegurar a continuidade do serviço de abastecimento e de recolha e rejeição de saneamento, garantindo o cumprimento dos planos de renovação, em termos da extensão, de redes em alta e em baixa de abastecimento, de saneamento e de ApR 	



AMBIÇÃO

ACCELERAR A ECONOMIA CIRCULAR DA ÁGUA

Gerir o ciclo urbano da água em equilíbrio com a natureza, garantindo a transição para a economia circular

70% das lamas de ETAR valorizadas até 2025

Aumentar 10% a reutilização de água residual tratada

PILAR: EXCELÊNCIA DE SERVIÇO

OBJETIVOS	METAS	INSTRUMENTOS
Conservar as massas de água	<ul style="list-style-type: none">• Atingir um mínimo de 90% de reutilização interna nas atividades de AR• Responder, em termos de oferta, à procura de ApR existente na comunidades servidas pelo Grupo AdP• Reduzir afluências indevidas na rede de drenagem de águas residuais• Prevenir e reduzir 20% das perdas físicas de água em alta e baixa• Monitorizar a qualidade da água nas origens e nos meios recetores	<p>Plano de Ação para a Reutilização</p> <p>Plano de Ação de Gestão de Lamas de ETAR 2020-2030</p>
Minimizar os resíduos produzidos e valorizá-los enquanto subprodutos	<ul style="list-style-type: none">• Garantir a valorização das lamas de ETA em 70%• Promover a valorização própria de lamas de ETAR em 70%• Reduzir a produção de subprodutos de ETAR em 45%	<p>ZERO – Programa de Neutralidade Energética</p>



VALORIZAR OS TERRITÓRIOS

Prestar um serviço público de excelência, com impacto direto na melhoria da qualidade de vida da população

PILARES: EXCELÊNCIA DE SERVIÇO E UTILIDADE SOCIAL E CULTURA DE GRUPO

Implementar plano de compras verdes

Desenvolver projetos de redução de perdas com municípios

OBJETIVOS	METAS	INSTRUMENTOS
Elevar a relação de proximidade e diálogo com os clientes e parceiros municipais	<ul style="list-style-type: none"> Desenvolver 3 projetos piloto de redução de perdas de água com Municípios/Entidades Gestoras Desenvolver 5 projetos piloto de redução de aflúncias indevidas com Municípios/Entidades Gestoras Implementar um sistema comum, de avaliação do serviço prestado pelas empresas em baixa 	Sistema de Gestão Integrado
Contribuir para o desenvolvimento de uma economia responsável	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar e implementar Plano para as Compras Verdes 	CCDesert – Observatório de Combate à Desertificação
Investir na relação e na partilha de valores na cadeia de fornecimento	<ul style="list-style-type: none"> Promover os valores do Grupo na sua cadeia de fornecimento (empresas) através de 20 ações de sensibilização/ano Promover os valores do Grupo na cadeia de fornecimento através de 15 auditorias a fornecedores/ano Promover o desenvolvimento de inventários de emissões de GEE na cadeia de fornecimento: 3 ações 	Programa de voluntariado "Gota a Gota mudamos Vidas"
Fazer parte integrante da comunidade onde nos inserimos	<ul style="list-style-type: none"> 10.000 horas de voluntariado/ano 5 projetos de voluntariado corporativo 	Programa "Águas sem fronteiras"
Proteger e restaurar a biodiversidade e os ecossistemas	<ul style="list-style-type: none"> Mapear as áreas protegidas no Grupo e desenhar os respetivos planos para a biodiversidade e ecossistemas 	ZERO – Programa de Neutralidade Energética
Água como fator essencial da proteção crescente da saúde pública	<ul style="list-style-type: none"> Garantir 99,5% de água segura na alta e na baixa Garantir o cumprimento das licenças de descarga (cumprimento de limites de descarga e periodicidade de monitorização) na alta e na baixa 	ENIPSSA – Estratégia Nacional de Pessoas em Situação de Sem-abrigo



AMBIÇÃO

INOVAR PARA IMPACTAR

Impulsionar uma inovação aberta, colaborativa e que gere valor para o Grupo AdP e suas empresas

PILARES: EXCELÊNCIA DE SERVIÇO E UTILIDADE SOCIAL E CULTURA DE GRUPO

Aumentar o número de projetos em IDI em 10%

Implementar o plano estratégico de digitalização do Grupo

OBJETIVOS	METAS	INSTRUMENTOS
Desenvolver projetos de IDI alinhados com as áreas estratégicas de inovação e as necessidades das empresas do Grupo AdP	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar o número de projetos em IDI em 10%• Investimento, por parte da AdP SGPS, de 0,1% do VN em projetos de inovação realizados nas empresas do Grupo• Lançamento de concurso de inovação no seio do Grupo AdP	
Desenvolver e lançar produtos, serviços e processos inovadores	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar o número de produtos desenvolvidos no Grupo em 25%	Agenda de Inovação do Grupo
Desenvolver uma inovação aberta e assente numa rede multipolar de competências	<ul style="list-style-type: none">• Aumentar em 10%/ano as parcerias internas e externas (nacionais e internacionais) em contexto de IDI	
Promover a transformação digital do Grupo AdP	<ul style="list-style-type: none">• Implementar o plano estratégico de digitalização do Grupo	



AMBIÇÃO

GARANTIR ÁGUA E SANEAMENTO ALÉM FRONTEIRAS

Cooperar internacionalmente para a promoção da gestão sustentável da água

Aumentar em 20% os países atendidos pelo *know-how* da AdP Internacional

Concretizar projetos de cooperação em todos os PALOP + Timor Leste

PILAR: UTILIDADE SOCIAL

OBJETIVOS	METAS	INSTRUMENTOS
Partilhar o conhecimento através de projetos de capacitação e apoio técnico	<ul style="list-style-type: none">Aumentar em 20% os países atendidos pelo <i>know-how</i> da AdP Internacional	
Promover a entreeajuda em atividades e programas relacionados com a água, saneamento e clima em países em desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none">Concretizar projetos de cooperação nos PALOP + Timor Leste	<ul style="list-style-type: none">Estratégia de Internacionalização do Grupo AdPPrograma “Águas sem Fronteiras”
Operar numa geografia de referência	<ul style="list-style-type: none">1 operação internacional	



EDUCAR PARA A SUSTENTABILIDADE

Ser um ator de referência em matéria de educação para o desenvolvimento sustentável

Elaboração de um plano estratégico para a educação para o desenvolvimento sustentável

Campanhas nacionais/ ano

PILAR: UTILIDADE SOCIAL E CULTURA DE GRUPO

OBJETIVOS	METAS	INSTRUMENTOS
Promover a educação para o desenvolvimento sustentável	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de um plano estratégico para a educação para o desenvolvimento sustentável • > 1.000 visitas às instalações/ano e > 40.000 visitantes/ano 	
Promover o uso racional da água e a promoção do consumo da água da torneira	<ul style="list-style-type: none"> • 1 campanha nacional/ ano 	
Promover o uso sustentável da rede de saneamento	<ul style="list-style-type: none"> • 1 campanha nacional/ ano 	AQUAQUIZ Museu da Água Água a 360°
Promover a utilização de ApR	<ul style="list-style-type: none"> • 1 campanha nacional/ ano mostrando bons exemplos de espaços verdes e de atividades industriais e comerciais e, até, de boas práticas de aproveitamento de águas nas habitações 	Plano global de comunicação
Promover a economia circular e a neutralidade energética	<ul style="list-style-type: none"> • Promover boas práticas, como o aproveitamento energético sustentável, os novos produtos e materiais produzidos nas ETA e ETAR e os novos biofertilizantes orgânicos, dando corpo na sociedade às atividades do Grupo 	
Promover a inovação	<ul style="list-style-type: none"> • Campanha dirigida à população e <i>stakeholders</i> com bons exemplos de processos, produtos e serviços inovadores desenvolvidos e comercializados pelo Grupo AdP 	



GARANTIR A PROSECUÇÃO DAS POLÍTICAS SETORIAIS, CONSOLIDANDO UM GRUPO EMPRESARIAL DE REFERÊNCIA NO SETOR DO AMBIENTE

OBJETIVOS	METAS	INSTRUMENTOS
<p>Garantir a sustentabilidade do Grupo, criando valor para as partes interessadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cumprimento dos planos de investimento de infraestruturas. • Cumprimento dos planos de Investimento associados à neutralidade carbónica; economia circular e adaptação e mitigação das alterações climáticas. • Financiamento do Grupo por via de instrumentos financeiros sustentáveis. 	<p>10 princípios do UN Global Compact/ Global Compact Network Portugal</p>
<p>Garantir a credibilidade, a ética, a transparência e o rigor do modelo de gestão do Grupo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Otimizar o processo de gestão de risco até 2023. • Garantir a formação em controlo de risco e conduta e ética para todos/as trabalhadores/as. 	<p>Política de Integridade do Grupo</p> <p>Aliança para os 17 ODS</p> <p>Princípios de Bom Governo do SEE</p>

**Medidas de apoio
aos mais amplos objetivos
e questões da ONU**

Critério 15: Contribuições dos negócios centrais dos objetivos e questões da ONU

Critério 16: Estratégia de investimentos sociais e filantrópicos

Critério 17: Defesa e envolvimento em políticas públicas

Critério 18: Parceiros e ações coletivas

in "Informação de Progresso Pacto Global das Nações Unidas"

WE SUPPORT



O Grupo AdP tem feito um trabalho forte no aprofundamento do *governance* da área de sustentabilidade. Em 2015 foi criado o Grupo Funcional de Sustentabilidade, composto por todas as empresas operacionais do Grupo e coordenado pela *holding*, garantindo um maior alinhamento de políticas, de eficiência na concretização das metas de sustentabilidade, de consistência da imagem e espírito de Grupo e de capacidade de medição do impacto social. Às boas práticas das participadas soma-se uma visão de Grupo, o que potencia as sinergias internas e estabelece um posicionamento forte a nível externo. Durante o ano de 2021, o Grupo continuou a reunir para debate e alinhamento das questões transversais sobre este tema.



